



Fundación Educativa  
de Inglaterra

# Informe de Gestión Head of School y Rector

Reunión Ordinaria de Asamblea General 2024



## Apreciados miembros de la Fundación Educativa de Inglaterra:

Bienvenidos al informe de gestión del Head of School-Rector para la Asamblea General 2024 .

Este año, hemos acogido muchas nuevas oportunidades, posibilidades y retos individuales y colectivos con entusiasmo, curiosidad y compasión. Me gustaría agradecer a todos los órganos de participación del colegio, a nuestras diferentes partes interesadas, incluidos estudiantes, familias, colaboradores, exalumnos, aliados externos y a todos los que han participado y contribuido a nuestro éxito y desarrollo.

Espero que este informe, incluyendo el **informe de mitad de año** enviado el 30 de octubre de 2023, proporcione una visión de los progresos que hemos realizado hasta ahora, de acuerdo con nuestra misión, visión, valores institucionales, principios rectores y plan estratégico, celebrando nuestros logros, a la vez que centramos nuestros esfuerzos en los aspectos en los que debemos mejorar siguiendo las seis prioridades del plan estratégico:



Este año, marca el último año de **nuestro actual plan estratégico (2021-2024)** y, a medida que avanzamos hacia el siguiente capítulo, esperamos seguir trabajando de forma colaborativa para alcanzar nuestras esperanzas, sueños y expectativas de futuro, al tiempo que transformamos a través del respeto.

Cordialmente,

**Adam Bennett**  
Head of School y Rector - The English School  
Representante Legal - Fundación Educativa de Inglaterra



# CONTENIDO



**Cultura Integral  
de Excelencia**

**Página 7**



**Comunidad  
Comprometida  
"The English Way"**

**Página 20**



**Gobierno Efectivo  
y Sostenibilidad  
Financiera**

**Página 34**



**Planes para  
el futuro**

**Página 47**





Es importante recordar que todos nuestros planes, acciones y reflexiones se basan en nuestros pilares fundamentales: misión y visión y principios rectores.



## MISIÓN

Nuestro propósito es maximizar el potencial académico y personal de cada uno de nuestros estudiantes a través de una cultura integral de excelencia que es holística, basada en los principios y programas del IB que incluye distinción en el ámbito académico, artístico y deportivo, fomentando el liderazgo y la capacidad de innovar, conscientes de las fortalezas e intereses individuales de cada estudiante.



## VISIÓN

Ser un agente de cambio para Colombia y el mundo, al educar ciudadanos globales inspirados y guiados por los valores fundamentales de integridad, excelencia, responsabilidad y conciencia social y ambiental.



## VALORES



**Respeto**



**Integridad**



**Confianza**





# Principios Rectores



## Cultura Integral de Excelencia

Nos esforzamos por alcanzar la excelencia académica y fomentar la excelencia artística, creativa y deportiva con el fin de fortalecer el liderazgo personal y fomentar la capacidad de innovación en toda la comunidad que incluye a los padres de familia, profesores, estudiantes y el personal administrativo y de apoyo.



## Comunidad Comprometida "The English Way"

Nuestra comunidad está comprometida con un entorno seguro que prioriza el bienestar y cuidado de nuestros estudiantes. Estamos comprometidos con el cumplimiento de nuestra declaración de misión "The English Way" manteniendo como valores fundamentales el respeto, la confianza, la integridad y los principios del perfil de aprendizaje de la comunidad del IB.



## Gobierno Efectivo y Sostenibilidad Financiera

Nos esforzamos por consolidar una estructura económica orientada hacia la sostenibilidad y por garantizar la continuidad del servicio educativo, fortaleciendo los sistemas de monitoreo, evaluación y control. Asimismo, trabajamos para implementar procesos claros y debidamente comunicados que permitan la administración efectiva del colegio.





INQUIRER  
  
TES

KNOWLEDGEABLE  
  
TES

OPEN - MINDED  
  
TES

CARING  
  
TES

RISK - TAKER  
  
TES

BALANCED  
  
TES

REFLECTIVE  
  
TES

THINKER  
  
TES

COMMUNICATOR  
  
TES

PRINCIPLED  
  
TES





# **CULTURA INTEGRAL DE EXCELENCIA**





## Liderazgo - Promover activamente estrategias y políticas que desarrollen las cualidades de liderazgo, agencia (voz, elección y responsabilidad) y ciudadanía global.



Se ha hecho especial énfasis y se ha progresado notablemente en la agencia de los estudiantes, a través de clubes e iniciativas de liderazgo estudiantil en Años Iniciales y Primaria y Bachillerato respectivamente. Los estudiantes que participan en estos clubes tienen acceso a diversas actividades alineadas con el currículo del IB, tanto dentro como fuera del salón de clases. Están diseñados para motivar e inspirar el liderazgo personal y la innovación, así como la excelencia académica, atlética y artística, de acuerdo con los puntos fuertes e intereses individuales de cada estudiante.

### Clubes estudiantiles en Años Iniciales

Años Iniciales y Primaria - El 100% de los estudiantes de Prejardín a grado 4.º han participado en clubes que incluyen:

- Coro
- Origami
- Acompañamiento de tareas
- Francés
- Arte
- Matemáticas
- Alemán
- Mindfulness
- Jardinería
- Club de lectura
- STEAM



**TESMUN**



 **35**

estudiantes de Bachillerato participando activamente como delegados **TESMUN** en actividades académicas.



**34**

premios obtenidos en 5 modelos en Bogotá



Preparación para TESMUN XX que se llevará a cabo en marzo de 2024.

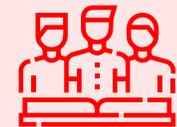


TESMUN JUNIOR III

Organización exitosa del modelo interno TESMUN JUNIOR III con

**100%**  
de participación de estudiantes de grado 4.º

Viaje a Veracruz en México



**7**

estudiantes participaron

9



**98%**  
de satisfacción

(Encuesta de satisfacción a estudiantes y padres de familia)



**10**

premios ganados

## Round Square



**45** estudiantes de Primaria y Bachillerato participan.

### Actividades



**Postcard** del Colegio de Sudáfrica “Woodridge College and preparatory school” sobre democracia.



**Foro intercultural** con invitados especiales (Defensoría del Pueblo, Grupos Étnicos y dos antropólogas de Grupos Étnicos Colombianos).



**Día Colombiano** - Búsqueda de tesoro y concurso de decoración de puertas.



Elaboración de documentos institucionales para los **intercambios Round Square** que cumplan los requisitos legales y de protección y seguridad de la infancia.



Intercambios de estudiantes previstos en **EE.UU.** (Nueva York y San Francisco) y **Rumania** para 2023-2024.



Preparación de la **Conferencia Internacional Round Square** que se celebrará en Bogotá 2024, incluyendo el Taller de Liderazgo y el Vídeo de lanzamineto de la Conferencia ([vea el vídeo aquí](#)).



## Green Team

**109** estudiantes de Primaria y Bachillerato participan.



Simposio de Sostenibilidad UNCOLI: **14 colegios** participantes y **85 estudiantes** en una experiencia de intercambio académico significativo y liderazgo ambiental.



**Green Friday** en el espacio de mentoría desde el inicio del año escolar para contribuir a la educación ambiental y conciencia sobre nuestro rol en la comunidad.



Acciones de Servicio **Green Team** - Reuniones semanales de estudiantes para organizar actividades medioambientales trabajando con colaboradores y proveedores en actividades como la separación de residuos y el compostaje.



**Campaña “Be the Solution not the Pollution”** Los estudiantes planifican y participan en actividades medioambientales trabajando con colaboradores y proveedores en actividades como la separación de residuos y el compostaje como parte de nuestro proyecto de agricultura urbana y economía circular, en el Green Lab.

## Sistema de Casas



**16** capitanes  
de Primaria

**& 16** capitanes  
de Bachillerato

- Asamblea de inicio de año con todo el colegio
- Participación de los capitanes de Casas en las jornadas de actividad física en Años Iniciales y Bachillerato
- Taller de liderazgo para los capitanes
- Martes de Mentoría con las Casas
- Preparación para el TES Factor
- Participación en la revisión del plan estratégico del colegio



## Consejo Estudiantil



36 estudiantes de  
grados 3.º a 11.º



Elecciones al Consejo Estudiantil



Participación en la revisión del plan  
estratégico del colegio y en las  
reuniones de CIS



Participación en el Comité de  
Convivencia y en el Consejo  
Directivo



## Prefects



14 estudiantes de  
grados 9.º a 11.º



Campaña contra el acoso escolar



Videos de mentores para  
promover los valores de The  
English School



Periódico escolar "El Glorioso"



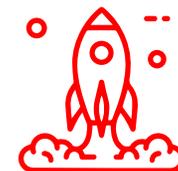
Planificación del "Día sin  
Dispositivos" (abril de 2024)  
para promover la reflexión sobre  
nuestra relación con la tecnología



## Proyecto Space Call

Un proyecto intercontinental para estudiantes de todo el mundo que desarrollan sus habilidades de programación y diseñan un dispositivo que será enviado en una cápsula al Espacio Exterior.

**Somos el único colegio que representa a todo el continente americano.**



# Holiday Show 2023

La comunidad se unió para ofrecer un espectáculo maravilloso en los "Holiday Show" de TES. Fue inspirador ver cómo el talentoso elenco de actores, bailarines, cantantes y los colaboradores de producción maximizaban realmente su potencial en los espectáculos de TEN, Años Iniciales y Primaria y Bachillerato que marcaron un hito en la historia de nuestro colegio.



## Deportes

Resultados deportivos y participación en competencias AACBI y UNCOLI (agosto-diciembre 2023)

**158**  
encuentros  
deportivos



**679**  
estudiantes  
inscritos en  
deportes



**1367**  
inscripciones  
en deportes



**12** semanas de  
entrenamiento

**48** días de

entrenamiento

**38**  
medallas



**11**  
primeros  
puestos



**9**  
segundos  
puestos



**17**  
terceros  
puestos

14

## Viajes deportivos hasta ahora para 2023-2024

### I Copa Nacional AACBI de Gimnasia en el Colegio Cañaverales de Cali



**6 estudiantes**



**92% de satisfacción** (Encuesta de satisfacción a estudiantes y padres de familia)

### Próximos viajes deportivos para 2023-2024

abarcando una gran variedad de deportes y grupos de edad:

- Juegos Nacionales - Jefferson School - Cali
- Copa AACBI juvenil - Colegio Colombo Britanico - Cali
- Competencia Presidencial en Orlando, USA
- British International Games (Big Games) - British International School - Barranquilla
- Copa La Amistad - Panamá
- Copa de Voleibol en Orlando, USA American Athletic Unión

### Próximos eventos deportivos en TES

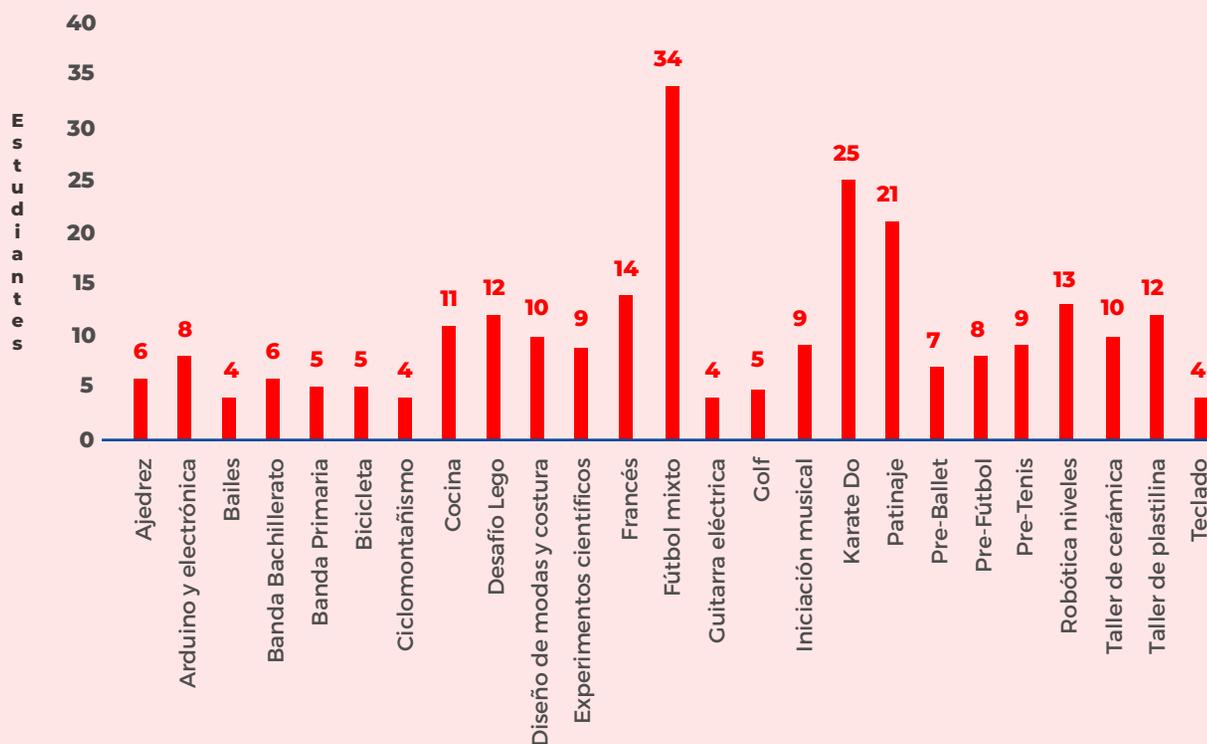


**Copa AACBI**

## Extracurriculares

AÑO ACADÉMICO	INSCRIPCIONES	# ACTIVIDADES PROPUESTAS	# ACTIVIDADES ELEGIDAS	% UTILIZACIÓN
2022 - 2023 Primer ciclo	244	41	24	58%
2023 - 2024 Primer ciclo	255	60	36	60%

### Comportamiento por programas primer ciclo año académico 2023-2024



### Estudiantes por sección

Sección	2023-2024
Años Iniciales	124
Primaria	106
Bachillerato	25



## Salidas escolares



Estamos orgullosos de desarrollar nuestro programa de salidas escolares, tanto a nivel nacional como internacional.

**Grado 11.º - Santander**

 **60**  
estudiantes  
participaron

 **80%**  
de satisfacción

## Salidas para enero - junio de 2024:

- Grado 1.º - Pernocta en The English School
- Grado 2.º - Nemocón
- Grado 3.º - La Vega
- Grado 4.º - Villa de Leyva
- Grado 5.º - Santander
- Grado 7.º - Reino Unido
- Grado 8.º - La Tatacoa
- Grado 9.º - Río Claro
- Grado 10.º - Isla Fuerte





## Impacto creciente - Desarrollar programas de formación y estándares de cualificación para los colaboradores y profesores con el fin de mejorar el desempeño y potenciar las habilidades pedagógicas, de gestión y de liderazgo.

Nos hemos centrado en el desarrollo personal y profesional de los colaboradores para mejorar la excelencia en todos los aspectos de la comunidad.

### Oportunidades de formación y desarrollo profesional

- Capacitaciones IB (PEP, PAI, PD, POP)
- Capacitaciones KiVa
- Recorrido de aprendizaje - Observaciones sorpresa para todos los colaboradores durante el mes de septiembre de 2023
- Nuevo sistema de gestión del desempeño
- Clases de inglés y español para colaboradores



 **525**  
**cursos terminados**

**97**   
**colaboradores del área académica participaron**

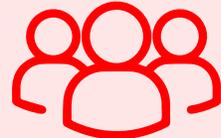


### Las principales temáticas fueron:

- Bienestar
- SEND Inclusive Teaching Programme
- Salud mental
- Relaciones positivas
- Programa de desarrollo de profesores
- Inglés como lengua adicional (EAL)
- Liderazgo
- Metacognición



 **22.682**  
**minutos de aprendizaje**  
**(378 horas)**

**40**   
**personas de administración participan de esta plataforma**



### Principales categorías de aprendizaje:

- Aprendizaje de idiomas
- Productividad en la oficina
- Liderazgo y gestión
- Finanzas y contabilidad
- Desarrollo personal
- Mercadeo
- Operaciones de TI
- Lugar de trabajo y recursos humanos
- Ciencias de la información
- Desarrollo
- Diseño



**Aprendizaje de inglés / español**



**61** **colaboradores activos**

**2.059**  **20.073**  
**clases completadas** **minutos** (tiempo de aprendizaje)



**329** **minutos** (tiempo de aprendizaje por colaborador)



### Escuela de Liderazgo TES

Este año, marcó el inicio de nuestra Escuela de Liderazgo, diseñada para potenciar las capacidades y fortalecer las habilidades de todos los líderes en el colegio.

#### Temas

- normativa laboral colombiana
- comunicación efectiva
- retroalimentación constructiva

Estos talleres continuarán durante el segundo semestre del año escolar.

## Seguridad y Salud en el Trabajo

Temática	Cantidad de Capacitaciones
Comité de Gestión de Riesgo	1
Comité de Convivencia Laboral	1
Prevención de Accidentes	4
COPASST	1
Psicosocial - Virtual y Presencial	21
Hábitos de vida saludable	27
Prevención Lesiones Osteomusculares	5
Plan de Emergencias	6
Seguridad Vial	3
<b>Total</b>	<b>68</b>





# COMUNIDAD COMPROMETIDA

## “THE ENGLISH WAY”





# Visibilidad - Redefinición y divulgación de “The English Way”.

## Exalumnos

## “Transformando a través del respeto”

Nuestra identidad es una historia que construimos juntos y que contamos con nuestras acciones a diario. Es lo que nos diferencia como comunidad y como colegio, es en lo que creemos y lo que compartimos como comunidad TES. Esto nos ayuda a posicionarnos como un colegio de élite en Bogotá y, sobre todo, a fortalecernos como comunidad desde dentro hacia fuera, consolidando nuestra visión de futuro. El proyecto de marca e identidad tiene como objetivo definir nuestro posicionamiento: el lugar al que queremos llegar, el lugar que queremos ocupar y cómo se nos reconoce.

El proyecto constó de tres fases:



**Diagnóstico**



**Posicionamiento**



**Campaña de socialización**

Trabajando junto con los especialistas en marca “Los Goodfellas” y como resultado de un proceso en el que participaron representantes de las diferentes partes interesadas, hemos definido:



**Quiénes somos y qué queremos**



**Manifiesto**



**Plan de implementación**

Esto se compartirá con la comunidad en un futuro próximo y marca un compromiso a largo plazo, que define The English Way, quiénes somos y en qué creemos en TES. Seguiremos desarrollando este apasionante proyecto para que toda la comunidad lo haga suyo, lo crea y lo viva a diario.

Estamos orgullosos de haber lanzado la primera edición de “Once TES, Always TES” para conectar el pasado, presente y futuro de la comunidad de The English School.

También, hemos estado compartiendo con orgullo las historias de nuestros exalumnos en las redes sociales por los diversos logros en sus vidas personales, académicas y profesionales.





# Impacto creciente - Garantizar una sólida colaboración con organizaciones académicas afines para aumentar la accesibilidad global a las mejores prácticas, fomentar los programas de intercambio y aumentar nuestro impacto en la comunidad mundial del IB.



Hemos seguido reforzando las conexiones con diferentes organizaciones para crear una red diversa que incluya fundaciones, universidades, embajadas y más, con el objetivo de compartir y desarrollar las mejores prácticas académicas y organizativas para apoyarnos tanto a nosotros mismos como a los demás.



## Colaboraciones

### AACBI (Asociación Andina de Colegios de Bachillerato Internacional)

Seguimos teniendo un papel destacado en AACBI y la educación IB en Colombia a través de:



Hemos seguido desarrollando nuestros programas IB establecidos, PEP, PAI y PD, así como el recién implementado programa POP.



Acogida y participación en talleres, formación regional y actividades para estudiantes y colaboradores.



Enviaremos una delegación de colaboradores para participar en la Conferencia Mundial del IB, que se celebrará en Bogotá en junio de 2024.

**AACBI**

ASOCIACIÓN ANDINA DE COLEGIOS DEL BI





## CIS (Council of International Schools)

Hemos seguido desarrollando nuestra acreditación CIS en el segundo año de acreditación mediante la incorporación de recomendaciones y planes de acción al plan general de mejora del colegio en los distintos dominios de CIS.

## UNCOLI (Unión de Colegios Internacionales)

Hemos seguido colaborando en UNCOLI a través de diversos aspectos:



participando en eventos estudiantiles relacionados con la sostenibilidad, los deportes y las artes



conferencias sobre acoso estudiantil y convivencia



capacitación de los colaboradores y eventos colaborativos

## LAHC (Latin American Head Conference)



Capacitación para la revisión de LAHC, en la que tres colaboradores participaron en un programa de formación para la revisión de colegios centrado en la mejora escolar con otros colegios de la región.



El Head of School-Rector asistió a la conferencia LAHC que ofreció interacción a través de diferentes temas pedagógicos incluyendo Inteligencia Artificial, Inclusión y Diversidad, Admisiones Universitarias Internacionales, Instrucción Efectiva del Inglés



Colaboración con la planificación estratégica



## Universidades



Nos hemos asociado con diversas instituciones de enseñanza superior para compartir conocimientos y experiencia en beneficio mutuo, entre ellas:

- **Universidad Javeriana** (recaudación de fondos)
- **Universidad de Puebla y del Rosario** (IB POP)

Una gran variedad de asociaciones universitarias para 29 aprendizajes y prácticas incluyendo Psicología, Orientación Profesional, Administración y Áreas Académicas entre otras con las siguientes universidades:

- Universidad de la Sabana, Universidad Javeriana, Universidad Militar Nueva Granada, Universidad Pedagógica, Universidad Minuto de Dios, Universidad Konrad Lorenz, Tecnisistemas, INESCO, FEE.

## Instituciones británicas

Hemos colaborado con la Embajada Británica, el British Council y la Cámara de Comercio Británica en diversos proyectos académicos y comunitarios para promover nuestro sentido de identidad cultural británica.



Embajada Británica  
Colombia



## Embajada de Francia

Nos fue otorgado el Sello de Colegio Francófono por la promoción y el desarrollo de la lengua y la cultura francesas en nuestro colegio.



Secretaría de Salud

## Secretaría Distrital de Salud

Diversas oportunidades de capacitación para promover la salud y el bienestar.



# Visibilidad - Aclarar y definir modos de conducta que reflejen los valores del colegio y determinen la cultura de la organización.



## Protección de la infancia

La protección y seguridad de la infancia es de fundamental importancia en The English School. Hemos llevado a cabo las siguientes actividades para mantener los más altos estándares de seguridad, protección y cuidado.

- Capacitación a la comunidad
- Actualización del proceso
- Revisión de responsabilidades
- Códigos QR
- Tarjetones físicos para reportes en los buzones
- Mes de la Salud





# 3418

## consultas médicas de estudiantes

### Clasificación, socialización de antecedentes y otros:



Revisión de la ficha de matrículas de los antecedentes de los estudiantes, la depuración de estos y la socialización con los equipos de Socioemocional, Cafetería, Educación Física, Deportes, entre otros.



Se realizó la revisión y validación de las ausencias en las dos secciones y, de acuerdo con esa información, se realizaron recomendaciones a la comunidad.



Seguimiento de los estudiantes que tienen salida del colegio por enfermedad.

### Eventos relacionados con la salud



**Grado 1.º:** seguridad y salud en el colegio (6 de noviembre de 2023).



**Grado 2.º:** charla de hábitos saludables (25 de septiembre 2023).



**Actualizaciones periódicas sobre temas de salud** (por ejemplo, durante los picos de enfermedades respiratorias).



**Años Iniciales, Primaria y grado 5.º:** taller de lavado de manos o 8 - Primeros auxilios.



**Grado 10.º:** higiene postural



**Grado 11.º:** hábitos de vida y trabajo saludable



**Comunidad TES:** jornada de sensibilización sobre la sangre y jornada de donación de sangre.

## Convivencia

Hemos trabajado a través de la colaboración estudiante-casa-colegio para promover la adhesión a los valores del colegio y al Manual de Convivencia a través de una filosofía de restauración, reflexión y aprendizaje que incluye:

- Actividades de grupo e individuales
- Reuniones y talleres de estudiantes y padres de familia
- Acciones correctivas pedagógicas



## Tipos de acciones correctivas pedagógicas aplicadas en 2023-2024



Explicaciones



Amonestaciones



Reflexiones verbal



Compromisos disciplinarios



Reflexiones escritas



Matrículas condicionales

### Número de intervenciones a estudiantes (agosto - diciembre de 2023):



**285**  
en Años Iniciales



**385**  
en Primaria

### Motivos de intervención

- Trato inadecuado a otro(s) estudiante(s) / conflictos
- Comportamiento inadecuado en espacios escolares (rutas, baños, parques, salones)
- Incumplimiento de normas y acuerdos esenciales



**818**  
en Bachillerato

### Motivos de intervención

- Agresiones físicas y verbales
- Suplantación
- Mal prácticas académicas
- Uso de dispositivos para vapeo
- Conflictos a nivel de relaciones interpersonales
- Toma de objetos de otros estudiantes
- Uso de uniforme
- Inasistencia a clase estando en el colegio
- Falta de respeto a los compañeros
- Disrupción en clase
- Llegada tarde a clase
- Reportes de ruta
- Mal uso de dispositivos electrónicos

## Programa del Buen Trato



En el primer trimestre del año escolar 2023-2024, se continuó trabajando en el programa de Buen Trato en Años Iniciales y Primaria, y se estableció nuevamente el programa en Bachillerato, a través del trabajo con las diferentes campañas de manera transversal, actividades para el fortalecimiento del mismo y alineado con nuestros valores institucionales: **Respeto, Integridad y Confianza.**

### Estas actividades incluyeron:

- Asamblea escolar y reconocimientos comunitarios por ser representante de Buen Trato
- Ciudadanía Digital
- Transporte escolar
- Cafetería
- Buen Trato en Familia



## Bienestar de los colaboradores y actividades de integración



Reconocimiento a los colaboradores que cumplen quinquenio



Rumba para las monitoras de ruta



Viernes de Bienestar con las Casas para los colaboradores



Concurso de decoración navideña



Celebración de fin de año en el restaurante la Granja de Tenjo



## Aprendizaje-Servicio

El aprendizaje-servicio sigue desempeñando un papel vital en nuestra comunidad escolar y se lleva a cabo a través de todos los programas del IB, incluidos el PEP (Clubes y Exposición del PEP), el PAI (Servicio como Acción), el PD (CAS - Creatividad, Actividad y Servicio) y el POP (Aprendizaje-servicio).

Algunas de las actividades realizadas son:

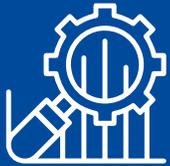
- Actividades de Halloween para niños de la Fundación Michín.
- Kits escolares para la Fundación Vuya, entregados a escuelas aliadas con la fundación en Chocó y Ciudad Bolívar.
- Clases de CAS (grado 11.º) con la Fundación FUNTRAVID, que atiende población de adultos mayores, niños de primera infancia y población con discapacidad. Se ha trabajado con la Fundación Tawala Wayuu para la contribución a las familias de la Guajira.
- CAS DAY (grado 11.º): Día Campesino desarrollado junto con la Fundación Soy Social para generar conocimiento y conciencia sobre las tareas propias del campo, generar estrategias que pueden continuar beneficiando a este



sector de la economía del país desde nuestra realidad particular y aportar ingresos a las familias con las que se realizó la interacción en Villapinzón.

- Desayuno de Navidad y entrega de mercados para los colaboradores de Servicios Generales, organizados por estudiantes de Primaria y Bachillerato.





**Desempeño - Identificar y abordar las brechas de aprendizaje y sociales creadas a lo largo del Plan de Aprendizaje a Distancia y del Plan Retorno en sus diferentes fases y continuar con el seguimiento para garantizar el éxito de los estudiantes.**

Aunque ha transcurrido un tiempo considerable desde el punto álgido de la pandemia del COVID-19, seguimos supervisando los aspectos pedagógicos y socioemocionales que han repercutido en el progreso y el éxito de nuestros estudiantes. Nos esforzamos por proporcionar apoyo a todos nuestros estudiantes en un entorno afectuoso, seguro e integrador para que cada uno de ellos pueda maximizar su potencial personal y académico.

## Apoyo Socioemocional

Estudiantes remitidos



Áreas de apoyo

- Hábitos de estudio
- Aprendizaje
- Factores sociales
- Factores emocionales
- Manejo del estrés
- Factores familiares
- Proceso de adaptación
- Orientación vocacional
- Salud
- Pautas de crianza



## Apoyo Académico

Estudiantes remitidos



**61**  
de Años Iniciales



**110**  
de Primaria



**163**  
de Bachillerato

Áreas de apoyo

- Inglés
- Español
- Matemáticas
- Mentas Creativas

Actividades y capacitaciones llevadas a cabo desde los departamentos de Apoyo Académico y Socioemocional



- Introducciones para nuevos estudiantes y familias
- Empalmes sobre los procesos de estudiantes actuales
- Sensibilización - Programa de Inclusión
- Curso Ángel Protector
- Formación sobre neurodiversidad
- Conversatorio sobre cigarrillos electrónicos (vapeadores)
- Consentidos
- Formalización proceso Deportistas de Alto Rendimiento

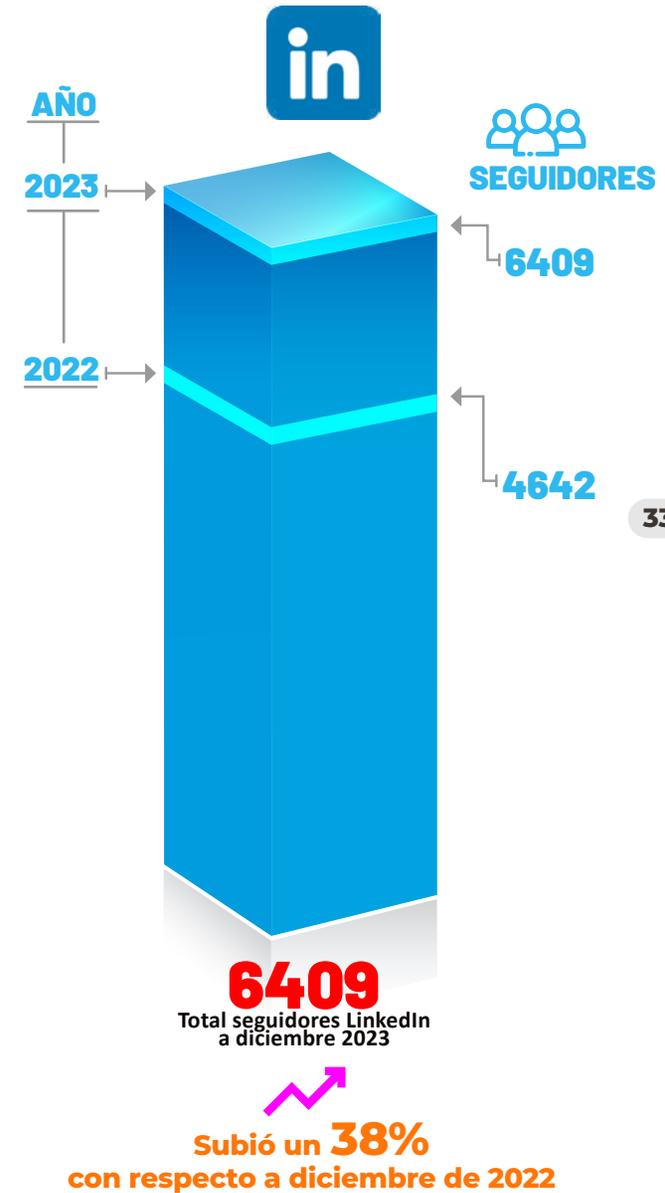
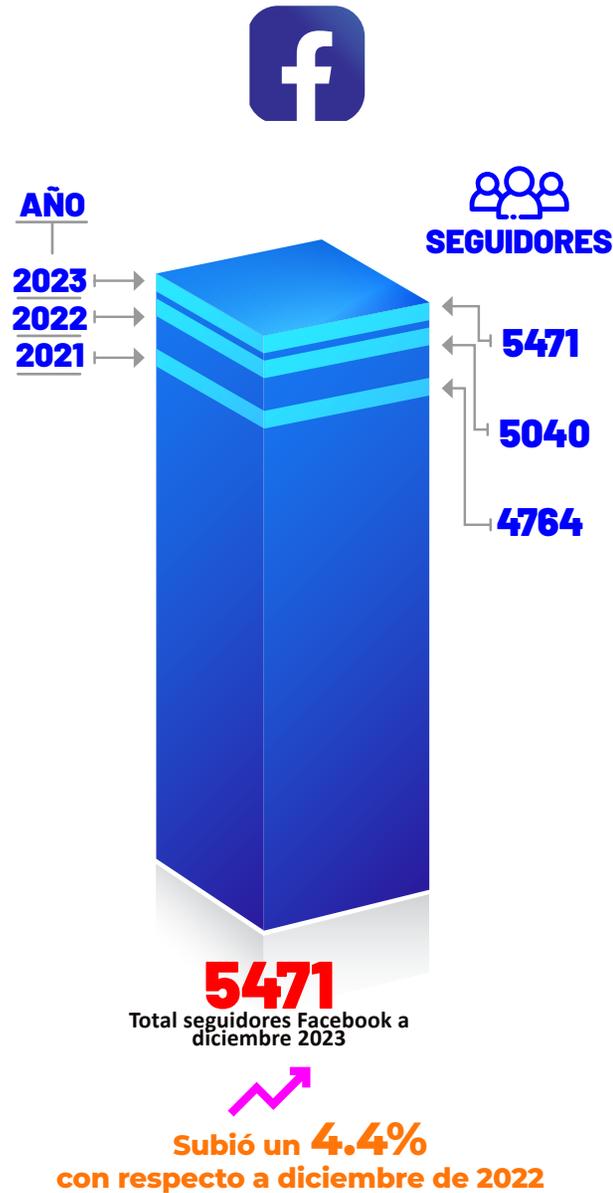
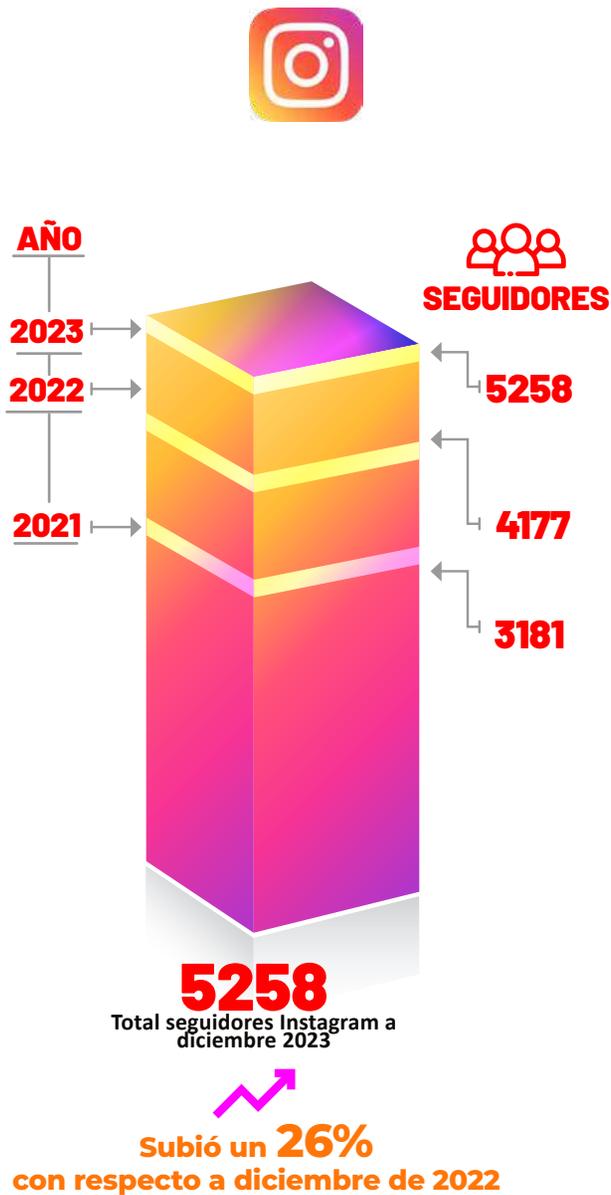
- Charla Apertura en Psicoanálisis
- Escuela de Padres
- Aulas en Paz
- Red Papaz
- Bienestar Digital
- Revisión programa afectividad y sexualidad



## Comunicaciones/Mercadeo

Actualmente, The English School tiene cuentas oficiales en 3 redes sociales: Facebook, Instagram y LinkedIn.

Total de seguidores de los últimos tres años con corte a 31 de diciembre.





# Gobierno Efectivo y Sostenibilidad Financiera





# Liderazgo - Monitorear continuamente las tendencias y amenazas, así como las percepciones de las partes interesadas en la comunidad para realizar cambios oportunos en nuestra estrategia

Hemos supervisado diversos aspectos administrativos del colegio, utilizando un enfoque basado en los datos y en la colaboración para cumplir las expectativas y los requisitos necesarios para servir a la comunidad con eficacia.

## Finanzas e inversiones



Para el año 2023, se ha hecho una inversión total de

# \$2.315.084.224



**59,8% - \$1.385.017.171**  
en activos fijos



**40,2% - \$930.067.053**

en mantenimientos realizados y mejoras

Inversión activos fijos	Cantidad	Inversión Total
Muebles	190	\$286.094.490
Maquinaria	61	\$197.638.042
Equipo de computo	426	\$901.284.639
<b>Total</b>		<b>\$1.385.017.171</b>

Mantenimientos y mejoras	Cantidad	Inversión Total
Inmuebles	16 trabajos	\$930.067.053
<b>Total</b>		<b>\$930.067.053</b>





## Asignaciones permanentes ejecutadas

A continuación, se muestra el informe resumido de la ejecución de inversiones entre agosto y diciembre 2023:

### Activos fijos

**\$1.125'366.463**



### Capacitación de docentes en programas IB

**\$39'301.513**

### Honorarios estrategia de comunicaciones (Goodfellas)

**\$82'150.000**



### Recursos para servicios de IT y servicios online

**\$93'942.808**





## Inversiones en activos fijos

El servicio sigue desempeñando un papel vital en nuestra comunidad escolar, algunas de las actividades realizadas incluyen:



Hemos otorgado **10 auxilios del servicio de cafetería y 10 del servicio de transporte**, los cuales se entregan de forma semestral bajo los términos y condiciones de nuestra política institucional.



Se generaron acuerdos de pago para las familias que presentan inconvenientes económicos para iniciar el nuevo año académico por un valor total de **\$301 millones de pesos referente a 19 estudiantes.**



Los excedentes de liquidez se han manejado cumpliendo las políticas de la Fundación y han generado rendimientos entre agosto y noviembre de 2023 por **\$839 millones de pesos.**





## Transporte

Disminución de retardos en la llegada de las rutas en la mañana.

Las rutas deben llegar antes de las 7:25 a. m. Existen factores ajenos a nuestra operación, lo cual genera retrasos en la mañana.

El promedio mensual diario disminuyó de septiembre a diciembre.

MES	PROMEDIO DIARIO RETRASOS
<b>Septiembre</b>	<b>7 Buses</b> 
<b>Octubre</b>	<b>2 Buses</b> 
<b>Noviembre</b>	<b>3 Buses</b> 
<b>Diciembre</b>	<b>1 Bus</b> 

## Gestión de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Felicidades (PQRSF)

Se implementó una base de datos para el conteo de quejas, reclamos y solicitudes dirigidas al Área de Transporte.

Esto nos permitió identificar los aspectos en los cuales se presenta insatisfacción del servicio, permitiéndonos tomar acciones correctivas.

ESTADÍSTICAS PQRS - TRANSPORTE			
MES	A. M. - P. M.	EXTRACUR.	TOTAL
Agosto	24	2	26
Septiembre	11	12	23
Octubre	8	11	19
Noviembre	16	5	21
Diciembre	4	1	5

MES	HORARIO	ONTRACK	PERMITES	RECORRIDO	SERVICIO	VEHÍCULO	OTROS
Agosto	16	1			8	1	
Septiembre	2	1	2	13	4	1	
Octubre	7			7	5		
Noviembre	4	2		2	11		2
Diciembre	1				3		

## Acciones de mejoramiento



Revisión de trazado de rutas de todos los recorridos



Encuesta a familias no usuarias del servicio de transporte



Mejorar el uso de la aplicación Ontrack y equipos celular



Negociación con empresa de Transporte - Turees de Colombia



## Cafetería

El entorno alimentario escolar modela gran parte de los hábitos alimenticios que se tendrán a lo largo de la vida, por tanto, la importancia de suscitar la toma de decisiones conscientes en esta etapa.

El servicio de alimentos propende estilos de vida saludables e incentivar una alimentación balanceada acorde a la edad, mediante la oferta de un menú balanceado, promoviendo el consumo de alimentos de todos los grupos de nutrientes y mediante la educación nutricional.



## Valoraciones

En el primer semestre, se llevaron a cabo dos valoraciones de crecimiento y desarrollo de estudiantes de Pre-Nursery, Nursery, Prejardín y Jardín, mediante la toma de medidas antropométricas. realizaron informes para los padres, indicando peso y talla con recomendaciones nutricionales específicas.

Adicionalmente se elaboró material educativo para padres difundido en Años Iniciales.

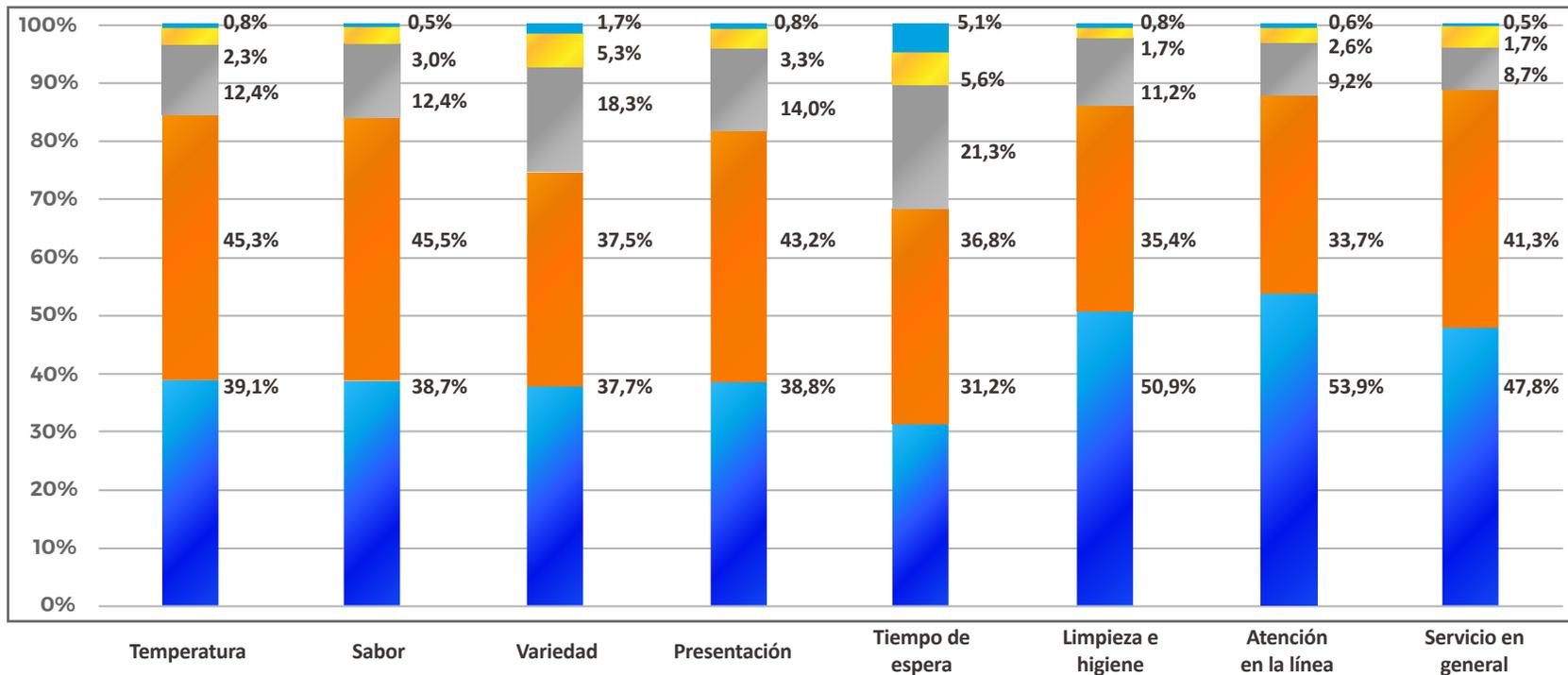


# Encuesta percepción de la cafetería



**644 participantes**  
para tener elementos de juicio y puntos claves a trabajar para el próximo periodo.

**85.6% de satisfacción,**  
siendo oportunidades de mejora la percepción de variedad y el tiempo en filas



■ Muy satisfecho   
 ■ Satisfecho   
 ■ Neutral   
 ■ Insatisfecho   
 ■ Muy insatisfecho



## Sistemas

- Elaboración de la matriz de riesgos tecnológicos.
- Creación de la primer versión del modelo para la gestión de cambios tecnológicos.
- Se actualizaron los controladores de dominio de Windows Server (WS) 2016 a WS 2019 para un sistema más actualizado y confiable y poder brindar más capacidad de máquina a los servicios prestados por estos servidores.
- Se realiza el levantamiento de información de todos los dispositivos de red del colegio, creando y documentando la topología de la misma
- Se retiran todos los dispositivos tipo "Hub" (Multi Toma de datos) que ralentizaba la red y generaban problemas de conectividad para algunos usuarios. Para realizar esta modificación en la red se instalaron aproximadamente 10 puntos de red físicos para los usuarios que venían presentando fallas.
- Utilizamos el switch de fibra para que todos los dispositivos de red tipo switch se conecten a una velocidad de 1000 MBPS, aumentando la capacidad de transmisión de datos entre dichos dispositivos en casi 10 veces más de lo que se transmitían datos anteriormente.



## Admisiones

**Matriculados a  
Diciembre 2023**  
**1382**

**17 Retirados  
2023-2024**

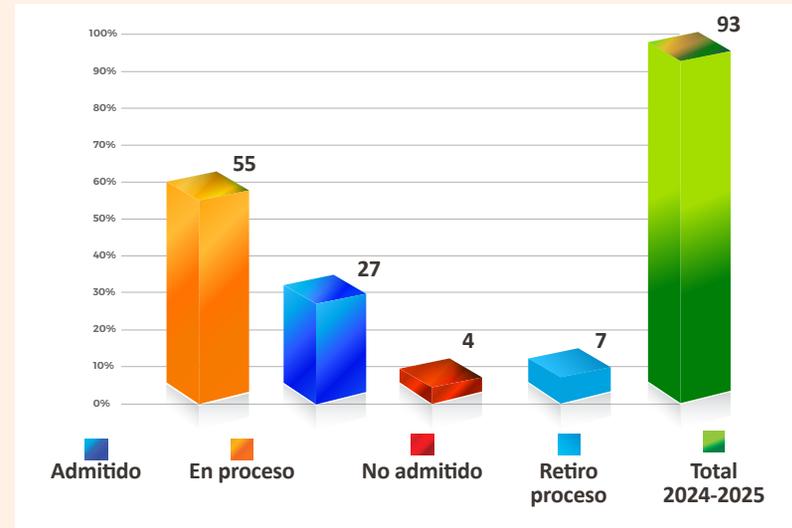
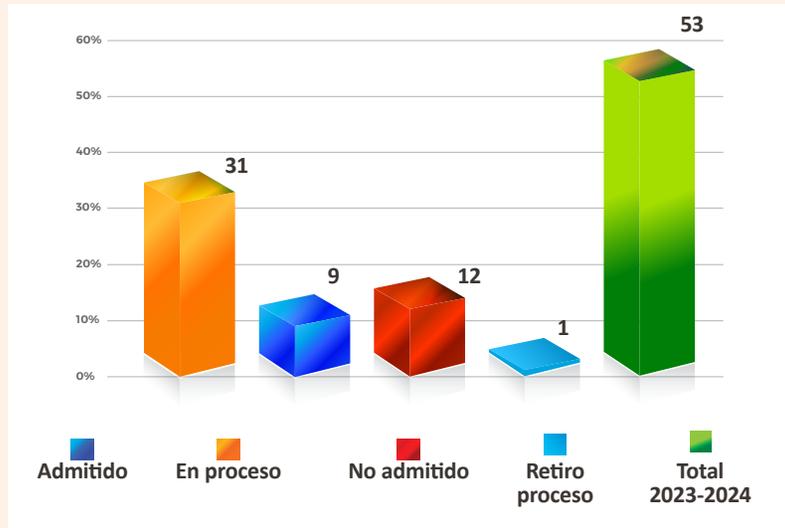
**8 Retiros  
informados  
para el 2024**

**5 charlas de admisiones en  
septiembre y octubre 2023**



**INSCRITOS: 272  
ASISTENTES: 172**

## Procesos de admisión



## Familias extranjeras

**27**   
**familias que iniciaron proceso de admisión**

## Países de origen y procedencia

- |   |  |
|---|--|
|  Brasil     |  Perú            |
|  España    |  Venezuela      |
|  Panamá    |  Francia        |
|  Alemania  |  Azerbaiyán     |
|  India     |  Costa Rica     |
|  México    |  Estados Unidos |
|  Chile     |  Jamaica        |
|  Argentina |  |

## Archivo electrónico



En conjunto con Gestión Documental, se realizó la digitalización de los expedientes de los procesos de admisiones y la entrega de expedientes electrónicos de estudiantes matriculados a partir de agosto 2023 a Secretaría Académica.

### Encuesta retiros de estudiantes 2022-2023

Hemos realizado entrevistas a las familias que decidieron no volver a matricularse (143 para el año escolar 2023-2024) para conocer su opinión y entender los motivos. Estos datos nos han permitido reconocer los aspectos positivos y las áreas de mejora:

#### Principales motivos de retiro

- Cambio de país
- Dificultades económicas
- Cambio de colegio
- Temas relacionados con convivencia

#### Aspectos positivos

- Plan de estudios del IB y alto nivel académico
- Deportes
- Nivel de inglés
- Acreditaciones
- Entorno multicultural
- Programa KiVa en Años Iniciales

#### Aspectos a mejorar

- Asuntos disciplinarios como la percepción de acoso escolar y vapeo y la falta de consecuencias
- Límites claros para estudiantes y padres
- Desarrollar la identidad del colegio
- Sistema de comunicación organizado
- Desarrollar los valores en los estudiantes
- Aplicar KiVa en Bachillerato

A partir de la aprobación de la Política de Gestión Documental, se está avanzando en la implementación del SGED (Sistema de Gestión Electrónica de Documentos) con los siguientes resultados:

- Actualización de 12 TRD (tablas de retención documental) de la Fundación.
- Diseño e implementación de los expedientes digitales de historias laborales, admisiones e historias académicas.
- Digitalización y migración a repositorio de custodia y consulta de 400 historias laborales inactivas.
- Junto con el Área legal, se implementó la firma electrónica a través de la plataforma Signio, lo que permitirá procesar 5000 documentos con toda la validez legal y administrativa.
- Desmaterialización legal del pagaré y custodia en la plataforma certificada de títulos valores, garantizado la seguridad y su validez legal.



## Calidad

- **Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE):** generación del manual de PTEE, Política de Cumplimiento, procedimiento de reportes de transparencia y ética.
- **Institutional Documentation Centre:** se continúa con la actualización del repositorio, alojando nuevas políticas y actualizando documentos. Se comienza capacitación en el uso del repositorio para toda la comunidad (se lleva a cabo en pequeños grupos de forma práctica).
- **Procesos:** actualización de matrices, formatos, manuales, entre otros documentos, asociados a los procesos de Admisiones, Compras, Gestión Humana, Seguridad, entre otras. Acompañamiento al Área de Sistemas para diagnóstico sobre telefonía.
- **PQRSF:** socialización con el equipo SALT del programa de gestión de PQRSF. Se deja el procedimiento y sus documentos anexos listos.



## Seguridad

- Se inició el proceso de licitación para el nuevo contrato de seguridad (septiembre de 2023).
- Se contrató una empresa de consultoría RM&SS para actualización del análisis de riesgos de la Fundación y acompañamiento durante todo el proceso de licitación.
- En alianza con la embajada americana, se está trabajando el proyecto de renovación tecnológica al sistema de gestión de video (cambio de cámaras de seguridad).
- Se actualizó el plan de emergencias de la Fundación Educativa de Inglaterra con el apoyo de la ARL Sura y Gestión Humana.
- Actualización de los procedimientos operativos normalizados (PON) del plan de emergencias.
- Se contrató una persona directamente por el colegio para apoyo al área de seguridad, acompañamiento a las salidas pedagógicas y estudiantes que se quedan en el colegio fuera de horario académico sin autorización.
- Reuniones periódicas del CERGDE.

## Mercadeo



Liderado por el **Área de Admisiones y con el apoyo del Departamento de Comunicaciones** Hemos implemetado una **nueva estrategia de mercadeo** para estar un paso adelante y poder atraer families con mejor perfil y que realmente empiecen el proceso de admisión (conversión de leads). Esto se realiza con la ayuda de una empresa especializada en innovación de mercadeo y, para ello, contamos con herramientas como Clientify (CRM para manejo de leads, envío de mensajes automáticos), LinkedIn y Sales Navigator, además del uso de Facebook e Instagram para pautas muy bien segmentadas.

Hemos también utilizado Free Press y estamos en el proceso de renovación de la página web para dar una mejor experiencia al padre de familia potencial y al miembro de la comunidad (proyecto que hace parte del plan de mejoramiento de CIS).

## Mejoramiento de procesos y gestión del trabajo



Liderado por la **Dirección Administrativa y Financiera y el Departamento de Comunicaciones** y con el apoyo del Área de Calidad y la empresa Davinci Technologies, hemos adquirido las primeras licencias de Monday.com para mejorar el trabajo interno y colaborativo de las áreas.

La primera fase involucrará a las áreas administrativas para luego pasar al área académica. Este proyecto ayudará a reevaluar los procesos, modificarlos y documentarlos donde sea necesario para tener una mejor organización, comunicación interna entre áreas, mejora en tiempos, retención de información, efectividad en el desempeño de las áreas y reducción de tareas repetitivas o manuales, mejorando también el ambiente laboral y las cargas laborales y emocionales.

## Capacitaciones en herramientas de trabajo



Unido a Monday.com, **la Dirección Administrativa y Financiera y el Departamento de Comunicaciones** están trabajando en capacitaciones de Google para poder sacarle el mayor provecho a las aplicaciones del Google Workspace y que las áreas puedan mejorar sus procesos y forma de manejar la información. Esto también se está trabajando con Davinci Technologies y incluye capacitaciones en la administración de Google Workspace.



## Aspectos legales y de cumplimiento

Dando cumplimiento a los estatutos de la Fundación y de conformidad con las normas legales vigentes (los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995, la Ley 603 de 2000 y demás normas complementarias), se presenta el Informe de Gestión para el año 2023, donde se describen algunas de las actividades relevantes ejecutadas durante dicho año.

La Fundación no reviste acontecimientos que le afecten el principio de continuidad o empresa en marcha.

Durante el año 2023, no se realizaron préstamos o negocios con los representantes legales y/o directivos.

A la fecha, la Fundación está dando estricto cumplimiento de sus obligaciones con relación a la normatividad legal vigente respecto de propiedad intelectual, derechos de autor, licencias necesarias para su funcionamiento, así como las obligaciones laborales y pago de seguridad social.

En cumplimiento de lo indicado en el artículo 87 de la Ley 1676 de agosto 20 de 2013, la organización no obstaculizó a los proveedores en su intención de realizar alguna operación de factoring con las facturas de venta que ellos expidieron a la Fundación durante el período.





# Planes para el futuro





# Desarrollar una estrategia de liderazgo, proyección y gestión del desempeño para garantizar unos objetivos organizacionales claros y transparentes y monitorear su progreso.

## Planificación estratégica

Hemos involucrado a nuestra comunidad en la revisión del plan estratégico actual y en la creación del nuevo plan estratégico, que estamos seguros responderá a las oportunidades y retos de nuestro colegio en los próximos tres años:

Este proceso incluyó:



Análisis de la misión, visión y valores en consonancia con el proyecto de marca e identidad.



Evaluación del Plan Estratégico actual con diferentes partes interesadas, quienes dieron una calificación a cada objetivo estratégico.



En curso - Creación del nuevo plan estratégico 2024-2027 con grupos de partes interesadas clave y asesores externos.

Entre las partes interesadas figuran:

- Junta de Dirección
- Consejo Directivo
- Consejo Estudiantil
- Consejo de Padres
- Comité de Convivencia
- Consejo Académico
- Grupo SELT (liderazgo académico)
- Grupo SALT (liderazgo administrativo)
- Capitanes de Casas
- Comités de cada principio rector



## Principales conclusiones de la evaluación del plan estratégico (2021-2024):

### Cultura Integral de Excelencia

#### Objetivos con mayor calificación:

- Apoyo que se brinda a estudiantes con necesidades específicas de aprendizaje.
- Promoción del liderazgo y la agencia.
- Actividades que permiten el desarrollo de los intereses personales de los estudiantes.

#### Objetivos con menor calificación:

- Implementar un programa integral de artes creativas.
- Competencias digitales
- Formación docente
- Programa deportivo.

### Comunidad Comprometida The English Way

#### Objetivos con mayor calificación:

- Desarrollo de la política de derechos de los niños.
- Cumplimiento de estándares en salvaguarda de los niños.
- Política de cuidado y bienestar de estudiantes.
- Salud mental.

#### Objetivos con menor calificación:

- Desarrollar la asociación de exalumnos.
- La evaluación del gobierno, los procesos y la comunicación del colegio.
- Retroalimentación para la toma de decisiones.
- Lograr mayor impacto de los medios digitales de TES y TEN.

### Gobierno Efectivo y Sostenibilidad Financiera

#### Objetivos con mayor calificación:

- Fortalecimiento del Departamento de Gestión Humana.
- Las decisiones tomadas con integridad, competencia y experiencia.
- Identificación de necesidades de los estudiantes.
- Estructura organizacional.

#### Objetivos con menor calificación:

- Desarrollar estrategias de recaudación de fondos a corto y largo plazo.
- Gestión del conocimiento.
- Políticas y procesos claros para una administración eficaz.
- Plan de desarrollo de colaboradores.

**Basándonos en los resultados del plan estratégico actual, estamos llevando a cabo un proceso colaborativo con orientación externa y partes interesadas clave para crear un nuevo plan para 2024-2027 que esperamos compartir con la comunidad en agosto de 2024.**



## Plan Maestro

En consonancia con las normativas y leyes en materia de construcción, así como con nuestros objetivos estratégicos para el futuro, actualmente estamos realizando los estudios necesarios para conseguir la opción más adecuada tanto para el Community Hall como para el Edificio Administrativo.

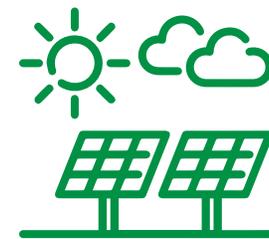
Actualmente, nos encontramos en el proceso de planificación del proyecto y esperamos poder compartir con la comunidad más información sobre el mismo una vez que se hayan confirmado los costes, la logística y los detalles concretos.

Confiamos en que será un gran paso hacia adelante para proveer una infraestructura de clase mundial en The English School (información más detallada disponible en el Informe de la Junta de Dirección).



## Proyecto de paneles solares

En un trabajo colaborativo entre las áreas Administrativa y Académica, se exploran alternativas de producción de energía sostenible y se ha llevado a cabo un examen exhaustivo de los distintos proveedores, buscando ventajas educativas, medioambientales y financieras, poder desarrollar este proyecto en el futuro.





**¡GRACIAS!**

Para concluir este informe anual, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la comunidad de The English School.

Su compromiso y colaboración han sido la fuerza motriz de nuestros logros, progresos y éxitos colectivos.

Espero que este informe sea informativo e inspirador y que sirva como un medio eficaz para celebrar nuestros éxitos y desarrollar estrategias para mejorar.

**“Transformando a través del respeto”**

